



Arnaud GROFF

BIOGRAPHIE

Basé à Narbonne, je suis Arnaud GROFF, 44 ans, et Responsable de MAVEN Innovation depuis Avril 2021.

Je suis Docteur en Management de l'Innovation de l'École nationale supérieure des arts et métiers (ENSAM Paris) et ingénieur en conception de produits nouveaux. Ancien chercheur de l'ENSAM, j'ai réalisé mes travaux au sein du groupe PSA avant de travailler sur d'autres terrains au sein de PME et d'ETI.

J'ai rejoint Maven pour permettre aux PME, ETI et Grands Groupes que nous accompagnons d'intégrer les enjeux de l'innovation dans leur stratégie de croissance, en mettant à leur disposition la solide réputation que je me suis construite dans le domaine du Management et de la Stratégie de l'innovation, et plus globalement de la créativité.

J'ai aussi dirigé le mastère spécialisé Management de l'Innovation Technologique à Toulouse Business School, dans lequel j'ai intégré la dimension intrapreneuriat. Soucieux de donner les moyens opérationnels à tous d'agir concrètement au quotidien dans l'entreprise, j'ai appliqué mes préconisations scientifiques et techniques en créant la start-up Innovative Community avec deux de ses anciens élèves. Enfin, je suis expert BPI Diag.

« L'innovation n'est pas une fin en soi. Elle est une condition de développement voire de survie des entreprises sur un marché de plus en plus concurrentiel où les cycles d'innovation sont de plus en plus courts. Imaginer des innovations c'est bien, mais la finalité restera toujours d'être capable de les mettre en oeuvre et de les vendre ! »

DOMAINES D'EXPERTISE _____

:PERFORMER

EN PERFORMANCE COMMERCIALE D'ENSEMBLE®

AUDIT, CONSEILS

Rapport d'étonnement, Lettre de cadrage, Etude de perception, 375 by Maven, Construction de la stratégie de développement et des plans d'actions, Schéma organisationnel, Alignement ventes-marketing...

:TRANSMETTRE

ACCOMPAGNEMENT, COACHING

Aider le dirigeant ou le manager à aligner sa vision, la vision d'entreprise et la vision commerciale.

Accompagner à mettre en adéquation son mode de fonctionnement, son action avec ses objectifs.

DIRIGEANTS, ECO-SYSTEME, MARKETING

: ACTIONNER

CONVENTION, ATELIERS, RENCONTRES

Sens et performance ; valeurs d'entreprise ; Vision stratégique ; passer du concept à l'action ; performance commerciale ; satisfaction clients.

RETROUVEZ TOUTES LES EXPERTISES
MAVEN SUR LE SITE :

www.maven.fr >

MES ENGAGEMENTS

- Expert APM « Repenser l'Innovation »



- Membre du CJD de _____ à _____



maven
Performance Commerciale d'Ensemble

Arnaud GROFF

06 17 61 97 59

arnaud.groff@maven.fr

www.maven.fr  



CONSEIL



FORMATION



INNOVATION



RECRUTEMENT



GOUVERNANCE

: basculer



Générer de grands effets
avec un simple
battement d'ailes

maven
Performance Commerciale d'Ensemble